



Edizioni Riccardo Franchi

Riccardo Franchi

Sono le piazze estere a regalare le maggiori soddisfazioni a Riccardo Franchi, titolare di Edizioni Riccardo Franchi, giovane azienda nata con una missione precisa: commercializzare le migliori produzioni della salumeria italiana. "La rete dei miei fornitori conta circa 50 salumifici. Ognuno dei quali è specializzato nella produzione di alcune tipicità del nostro territorio. Sono le nicchie di mercato quelle più apprezzate, soprattutto sui mercati esteri. Ad esempio, per i salami sono molto richiesti quello al tartufo piuttosto che quello alla nocciola. Ovviamente non può mancare il prosciutto di San Daniele e il Parma", spiega Riccardo Franchi. Oltre confine, l'azienda presidia diversi mercati: dalla Francia alla Norvegia, dalla Svezia alla Danimarca, senza dimenticare il Belgio, la Lituania e Hong Kong. "In Norvegia, Edizioni Franchi detiene il 30% del mercato dei salumi. Ora, mi piacerebbe avviare uno stabilimento per la produzione di moccette, un'altra tipicità che, anche a Tuttofood, ha riscosso grande interesse". Per quel che riguarda il mercato nazionale, l'azienda presidia soprattutto canali che si rivolgono a un target di consumatori medio-alto.